

Droit de la Concurrence et droit de la Publicité

“accords et désaccords”

C O L L O Q U E

Colloque éligible au titre de la formation continue des avocats (6h)

VENDREDI 27 MAI 2011

FACULTE DE DROIT DE SCIENCE POLITIQUE ET DE GESTION DE LA ROCHELLE

AMPHITHÉÂTRE RIVERO

Matinée sous la Présidence de **Maître François Drageon**,
Bâtonnier du Barreau de La Rochelle-Rochefort

- 9 h 30 :** Rapport Introductif
*Linda Arcelin-Lécuyer, Maître de conférences – HDR, Faculté de Droit,
de Science politique et de gestion, Université de La Rochelle*
- 9 h 45 :** Les stratégies marketing
Imed Ben Nsr, Ecole de commerce de La Rochelle
- 10 h 15 :** Publicité et concurrence déloyale
Marie Malaurie-Vignat, Professeure, Université Versailles Saint-Quentin
- 10 h 45 :** Questions et débats

- 11 h 15 :** La publicité sur Internet
*Luc Grynbbaum, Professeur, Université Paris V - Paris Descartes,
Doyen Honoraire de la Faculté de Droit, de Science politique
et de gestion de La Rochelle*
- 11 h 45 :** La publicité « associative »
(parrainage, placement de produit, co-branding,...)
Jean-Louis Fourgoux, Avocat
- 12 h 15 :** Questions et débats
- 12 h 30 :** Déjeuner

- Après-midi sous la Présidence de **François Souty**,
Professeur associé à l'Université de La Rochelle, Directeur départemental adjoint de la protection des populations d'Indre et Loire
- 14 h 30 :** Publicité et concurrence par les mérites
Véronique Selinsky, Avocat
- 15 h 00 :** Les aspects anti-concurrentiels de la régulation
professionnelle de la publicité
*Linda Arcelin-Lécuyer, Maître de conférences Faculté de Droit, de Science
politique et de gestion, Université de La Rochelle*
- 15 h 30 :** Questions et débats
- 16 h 30 :** Rapport de synthèse (ouvert au public)
*Martine Béhar-Touchais, Professeure, Université Paris V - Paris Descartes,
Directrice du Centre de Droit des affaires et de gestion (CEDAG),*
- 17 h 00 :** Fin du colloque